



PIECE OF ART

December 2019
vydáva
STREDNÁ ŠKOLA
UMELECKÉHO PRÍEMYSLA
V ŽILINE
www.skolaumenia.sk

obrázok - Dominika Žáková, reklamný dizajn 2.A

ČASOPIS V NOVOM FORMÁTE
TENITO MESIAC O MÓDE
DECEMBER
ROK 2019/2020

MÓDA AKO OKNO DO DUŠE

Hovorí sa, že šaty robia človeka. Dokážu dŕhlym ukázať jeho módný štýl, počet cifier na peňažnom konte alebo vyjadriť jeho záujmy či postoje k životu. Naš pohľad na svet je neraz zahalený ružovými okuliarmi, módnym doplnkom, ktorý dotvára naše myslenie a slúži aj ako sifto pre náš pohľad na svet. Preto počty sa dajú prirovnať k rôznym maskám – výrazom, tak ako šaty, ktoré človek nosí, keď prežíva nejaký konkrétny pocit, či už radostný alebo smútočný.

A pretože móda každého skrytým oknom do duše pomôca, ktorého formuje svoj zovňajšok a zahŕňa jeho svoj vnútorný svet.

Michaela Bugárová



NOHAVICE ZAKÁZANÉ

Amélia J. Bloomer sa narodila roku 1818, v New Yorku. Bola aktivistkou, redaktorkou a tiež obhajkyňou pre práva žien. A ko prvá upútala pozornosť na **ženské nohavice**. Súčasťou jej oblečenia bola široká sukňa siahajúca pod kolená a pod ňou **široké nohavice ukončené krajkou**. V roku 1851 Bloomer priviezla svoje reformné oblečenie s nohavicami do Británie, ale spoločnosť ju vysmiala. Bloomerovej široké nohavice začali ženy nosiť až **v 90-tych rokoch 19. storočia**, na bicykel. Bloomer však nakoniec ovládla svet ženskej módy. Zomrela v roku 1894.

Nikola Trnbošová

Iris Van Herpen je holandská módna návrhárka. Študovala módný dizajn na ArtEZ. V roku 2007 založila vlastnú značku so zameraním na dámske kolekcie oblečenia. Svoje zbierky vystavuje na Týždni módy v Paríži od januára 2011. Je priekopníčkou vo využívaní 3D tlače v módnom priemysle a celkovom využívaní technológie pri tvorbe oblečenia.

Marcel Firášek

NASKENUJ MA!



IRIS VAN HERPEN



Domonika Jarošová

Íst' podľa módy neznamená automaticky nakupovať každú sezónu nové a nové oblečenie. Mnohé trendy sa každoročne opakujú, preto určite väčšinu z nich máte už doma v šatníku. Pytala som sa „expertov“ na módu v mojej triede, aké si oni želajú trendy na túto zimu. Odpovede boli veľmi zaujímavé.

„Klapky na uši, štucne, klobúky, vysoké čižmy s kožušinkou, na Vianoce tradičné pletené svetre ale aj farebné kabáty, geometrické vzory a ako doplnok farebné a vzorované ponožky“.

Podľa môjho prieskumu si väčšina presadzuje zábavné kúsky a myslím si, že túto zimu o ne nebude núdza... Zima 2019 nebude rozhodne fádna. V trende budú kvetinové potlačé, trblietky a disko štýl. Zaujímavým prvkom budú napríklad topánky s vysokou platformou. Do popredia sa dostane fialová farba. Z látok bude dominantný menčester. Malé kabelky budú nahradené veľkými, ktoré sú z praktického hľadiska vhodnejšie.

TRENDY NA ZIMU 2019



STRUČNÁ HISTÓRIA MÓDY

Módne trendy sa vyvíjajú už od dávnych vekov. Začínalo to módou na kráľovských dvoroch, kde ženy nosili úzke korzety a široké sukne čo bolo častokrát veľmi nepraktické až zdravie ohrozujúce. Toto obdobie histórie však preskočíme a zameriame sa na módu dvadsiateho storočia, ktorá bola veľmi pestrá a každé obdobie bolo jedinečné.

ELEGANCIA A ŠTÝL 20. ROKOV
VEĽKÉ VYPCHÁVKY V 30. ROKOCH
OBLÚBENÉ VYSOKÉ NOHAVICE 40. ROKOV
50. ROKY PATRIACE NAPOMÁDOVANÝM MUŽOM
BLÁZNIVÉ HIPPIE V 60. ROKOCH
DISCO 70. ROKY
FAREBNÉ ŠUŠTIAKOVÉ 80. ROKY
TRENDY ROKOV 90-TYCH
ZUŽOVANIE NOHAVÍC
SÚČASNÁ MÓDA 21. STOROČIA

Adela Jurinová



Zložité koráliky, kultivované perly a tie najúžasnejšie šaty. To je najočakávanejšia kolekcia roku, ktorú 7. novembra predstavil taliansky návrhár Giambattista Valli v spolupráci so značkou H&M. Valliho dievčatá a chlapci prešli ružovým kobercom cez úžasné a veľké chodby večného Palazzo Doria Pamphilj v Paríži, zatiaľ čo stovky hostí sledovali show, ktorú vedie Kendall Jenner.

Táto kolekcia je dostupná už aj na našich eshopoch a čoskoro aj v kamenných predajniach. Nájdete tam rôzne štýly, či už spoločenské šaty alebo obyčajné svetre a mnoho ďalšieho.

Giambattista Valli povedal:

„Normálne to bolo ženy, kto prebral kúsky z mužského šatníka takže som si myslel, že moji muži môžu veci len vyzdvihnúť z dámskych šatníkov.“

Viktória Chupáčová

FAST FASHION VS SLOW FASHION

V dnešnej uponáhľanej dobe, v ktorej potrebujeme všetko za lacné peniaze, mať všetkého veľa a mať to hlavne rýchlo, sa najmä v módnom biznise uplatňuje fast fashion. Samozrejme pre nás obyčajných ľudí ide o najpraktickejší variant, pretože ako som už spomenula je to ľahko cenovo dostupné. No týmto prístupom ubližujeme životnému prostrediu a tým ubližujeme aj sebe, keďže túto planétku obývame. Veľké obchodné znečky sa nás mnohokrát snažia presvedčiť o tom, že ich výrobky sú ekologické len preto, že na to dajú nejakú nalepku, ktorá tom hovorí. No neukážu skutočnosť ako sa ich výrobky vyrábajú. Rozdiel medzi fast fashion a slow fashion je ten, že značky, ktoré robia slow fashion sa nebola ukázať priestory, v ktorých vznikajú ich výrobky. Inak povedané využívajú transparentnosť. Výrobky zo slow fashion vynikajú najmä kvalitou, pretože nešetria na materiáloch, čím výrobky vydržia dlhšie než oblečenie vyrobené z nekvalitných materiálov. Veľa dnešných módných výrobkov je vyrobených aj z recyklovaných materiálov. Mali by sme sa naozaj zamyslieť či je pre nás tak veľmi dôležité mať všetko za lacno a kupovať všetko v zľavách alebo zainvestovať o trochu viac peňazí do niečoho kvalitného. Niečo čo nám naozaj vydrží a bude to prospešné pre životné prostredie.

Michaela Orechovská