

ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ PROGRAM

REKLAMNÝ DIZAJN

(výber textu)

Štátny vzdelávací program: 82 Umenie a umelecko-remeselná tvorba II.

Študijný odbor: 8260 M propagačné výtvarníctvo

Garant študijného odboru: Mgr. art. Pavla Lazárková Trizuljaková, PhD.

Platnosť: 01. 09. 2019 (aktualizovaná verzia)

1 ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov a adresa školy	Súkromná škola umeleckého priemyslu, Hálkova 2968/22, 010 01 Žilina
Kód a názov ŠVP	82 Umenie a umelecko-remeselná tvorba II.
Kód a názov študijného odboru	8260 M propagačné výtvarníctvo
Názov ŠkVP	Reklamný dizajn
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	slovenský
Druh školy	súkromná
Dátum schválenia ŠkVP	19. 09. 2009
Miesto vydania	Súkromná škola umeleckého priemyslu, Hálkova 2968/22, 010 01 Žilina
Platnosť ŠkVP	01. 09. 2019 (začínajúc 1. ročníkom)

Kontakty pre komunikáciu so školou:

Titul, meno, priezvisko	Pracovná pozícia	Telefón	Mobil	E-mail
Ing. Václav Dostálek	riaditeľ školy	041/700 24 05	0905 407 262	info@skolaumenia.sk
PaedDr. Peter Majer	zástupca riaditeľa	041/700 24 05	0948 216 207	info@skolaumenia.sk

Zriaďovateľ školy: Inštitút vzdelávania a starostlivosti, s.r.o.

Adresa: Hálkova 2968/22, 010 01 Žilina

Telefón: 041 700 1098

Fax: 041 700 1907

E-mail: ivas@ivas.sk

Žilina, 01. 11. 2019

Ing. Václav Dostálek, riaditeľ školy

Záznamy o platnosti a revidovaní školského vzdelávacieho programu:

Platnosť ŠkVP Dátum	Revidovanie ŠkVP Dátum	Zaznamenanie inovácie, zmeny, úpravy a pod.
01. 09. 2010	01. 09. 2010	Úprava Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ – aktualizácia učebného plánu a učebných osnov všeobecno-vzdelávacích predmetov a odborných predmetov.
01. 09. 2013	15. 01. 2013	Revidovaná verzia Štátneho vzdelávacieho programu pre skupinu študijných odborov 82, 85 Umenie a umelecko-remeselná tvorba – zmeny v štruktúre a obsahu štátneho vzdelávacieho programu (3. verzia).
01. 09. 2014	01. 09. 2014	Úprava Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ – implementácia „Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.1“ do učebných osnov všeobecno-vzdelávacích predmetov a odborných predmetov.
01. 09. 2015	19. 08. 2015	Úprava Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ – aktualizácia učebného plánu a učebných osnov všeobecno-vzdelávacích predmetov a odborných predmetov.
01. 09. 2016	16. 09. 2016	Dodatok č. 1/2016 ku Školskému vzdelávaciemu programu Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – aktualizácia obsahu ŠkVP na základe Dodatku MŠVVaŠ SR č. 1 k štátnym vzdelávacím programom pre gymnáziá, stredné odborné školy a konzervatóriá s platnosťou od 01. 09. 2016.
15. 10. 2016	25. 10. 2016	Dodatok č. 2/2016 ku Školskému vzdelávaciemu programu Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – aktualizácia obsahu ŠkVP na základe Dodatku MŠVVaŠ SR č. 2 k štátnym vzdelávacím programom pre gymnáziá, stredné odborné školy a konzervatóriá s platnosťou od 15. 10. 2016.
01. 09. 2017	23. 08. 2017	Úprava Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ – implementácia „Národného štandardu finančnej gramotnosti verzia 1.2“ do učebných osnov všeobecno-vzdelávacích predmetov a odborných predmetov.
01. 09. 2017	23. 08. 2017	Dodatok č. 1/2017 ku Školskému vzdelávaciemu programu Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – aktualizácia obsahu ŠkVP na základe Dodatku č. 2, ktorým sa mení Štátny vzdelávací program pre odborné vzdelávanie a prípravu pre skupinu študijných a učebných odborov 82, 85 Umenie a umelecko-remeselná tvorba I, II s platnosťou od 01. 09. 2017.
01. 09. 2017	23. 08. 2017	Úprava Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ – revízia dokumentu a aktualizácia učebných osnov všeobecno-vzdelávacích predmetov a odborných predmetov.
01. 09. 2018	01. 10. 2018	Dodatok č. 1/2018 ku ŠkVP Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – aktualizácia učebných osnov vo vzdelávacej oblasti „Vlastnosti materiálov, techniky a technologické postupy“ pre vyučovací predmet technológia.
01. 09. 2019	15. 11. 2018	Dodatok č. 2/2018 ku ŠkVP Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – úprava učebného plánu a učebných osnov vo vzdelávacej oblasti „Človek a spoločnosť“ pre vyučovacie predmety dejepis a občianska náuka.
01. 02. 2019	28. 01. 2019	Dodatok č. 1/2019 ku ŠkVP Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – aktualizácia označenia úrovne dosiahnutého vzdelania pre študijné odbory skupiny 82 Umenie a umelecko-remeselná tvorba, podrobnosti o spôsobe konania, hodnotenia a klasifikácie TČOZ MS a PČOZ MS.
01. 09. 2019	06. 05. 2019	Dodatok č. 2/2019 ku ŠkVP Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – úprava učebného plánu a učebných osnov vo vzdelávacej oblasti „Človek a príroda“ pre vyučovací predmet fyzika.

01. 09. 2019	24. 06. 2019	Dodatok č. 3/2019 ku ŠkVP Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline – zmena názvu školy v súlade so zákonom č. 245/2008 Z. z., aktualizácia vzdelávania pedagogických zamestnancov v súlade so zákonom č. 138/2019 Z. z., aktualizácia učebného plánu, s platnosťou od 01. 09. 2019.
01. 11. 2019	07. 10. 2019	Dodatok č. 4/2019 ku ŠkVP Súkromnej školy umeleckého priemyslu v Žiline – aktualizácia špecifikácie hodnotenia a klasifikácie žiakov z profilového predmetu a umeleckej praxe v súlade so zákonom č. 245/2008 Z. z., podrobnosti o spôsobe konania, hodnotenia a klasifikácie PČOZ MS.

2 VLASTNÉ ZAMERANIE ŠKOLY

Súkromná stredná umelecká škola v Žiline je stredná odborná škola, ktorej zriaďovateľom je Inštitút vzdelávania a starostlivosti, s.r.o., Žilina. Svoju činnosť začala v roku 2009. Hlavným cieľom je vybudovať renomovanú strednú umeleckú školu a úspešne rozvíjať tradíciu kvalitného stredoškolského umeleckého vzdelávania v Žilinskom kraji. Škola sa vyprofilovala na modernú strednú školu umeleckého zamerania, ktorá pripravuje žiakov v študijných odboroch: **8221 M 05 dizajn – priemyselný dizajn, 8221 M 09 dizajn – fotografický dizajn, 8221 M 11 dizajn – grafický a priestorový dizajn, 8260 M propagačné výtvarníctvo a 8261 M propagačná grafika.**

Zásluhou rôznorodej skladby študijných odborov sa výrazne zvýšila kvalita výchovno-vzdelávacej činnosti najmä v oblastiach:

- stabilizácia pedagogického zboru, jeho kvalifikovanosť a odbornosť, flexibilita, schopnosť reagovať na zmeny,
- materiálno-technické vybavenie školy - vybudovanie odborných učební, vybavenosť prístrojovou, audiovizuálnou a výpočtovou technikou,
- uplatnenie absolventov školy na trhu práce, respektíve možnosť pokračovať v ďalšom štúdiu na vysokých školách umeleckého zamerania,
- veľmi dobré podmienky a možnosti pre rozvíjanie záujmovej činnosti a mimoškolských aktivít.

Výchova a vzdelávanie žiakov študijného odboru 8260 M propagačné výtvarníctvo zahŕňa všeobecné vzdelávanie, odborné teoretické vzdelávanie a praktickú prípravu. V triede je spojených niekoľko vzdelávacích programov. Všeobecno-vzdelávacie predmety sa vyučujú v triede spoločne (napr. slovenský jazyk a literatúra, dejepis, občianska náuka, matematika), žiakov možno v niektorých predmetoch deliť na skupiny (napr. cudzie jazyky, etická výchova/ náboženská výchova, telesná a športová výchova).

Odborné predmety teoretického, výtvarného i praktického charakteru sa vyučujú v skupinách (napr. výtvarná príprava, písmo, kresba, navrhovanie, počítačová grafika). Odborný predmet dejiny výtvarnej kultúry sa učia žiaci spoločne. Pri vyučovaní odborných predmetov sa zdôrazňuje individuálny prístup vyučujúceho ku každému žiakovi v záujme rozvoja jeho výtvarného talentu. Preberané učivo hlavných výtvarných predmetov – **výtvarná príprava a navrhovanie** – časovo korešponduje s praxou, takže žiak svoj výtvarný návrh realizuje v príslušnom materiáli. Symbiózu odborných predmetov možno vidieť na ročníkových projektoch (klauzúrnych prácach), ktoré sa hodnotia komisionálne. V 1. a 2. ročníku je projekt vyjadrením spojenia výtvarnej prípravy a praxe, v 3. ročníku navrhovania a praxe. Voliteľné predmety v škole nie sú zavedené.

Súvislá odborná prax žiakov je realizovaná v 2. a 3. ročníku štúdia vo firmách alebo inštitúciách umeleckého zamerania v rozsahu 5 pracovných dní. V prípade riešenia výtvarných projektov podľa zákazky objednávateľa môžu žiaci absolvovať súvislú odbornú prax formou práce na realizácii projektu. Vybraní žiaci školy vykonávajú odbornú prax v zahraničí (v závislosti od realizácie mobilných projektov programu Erasmus+). Povinnou súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov vo výtvarnej príprave je krajinársky kurz (plenér), ktorý sa realizuje sa v 1. ročníku štúdia v rozsahu 5 pracovných dní.

Žiaci sa zapájajú do realizácie projektovej činnosti a výchovno-preventívnych programov (Amnesty International – Školy priateľské k ľudským právam, Slovenský výbor pre UNICEF – Škola priateľská k deťom a pod.). Súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu sú predmetové olympiády, výtvarné súťaže, odborné exkurzie (napr. Brno, Florencia, Londýn, Paríž), vernisáže, návštevy múzeí a galérií, krajinársky kurz (plenér), účelové kurzy (Kurz na ochranu života a zdravia, Účelové cvičenia) a súvislá odborná prax.

Výchovno-vzdelávací proces odborných umeleckých predmetov je zabezpečený kvalifikovanými pedagogickými zamestnancami s úspechmi vo vlastnej umeleckej tvorbe.

3 CHARAKTERISTIKA ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

Cieľom vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ je vzdelávanie a výchova kvalifikovaných odborníkov pre oblasť výtvarného umenia. Profilovanie absolventa so zameraním na kľúčové kompetencie umožňuje prípravu na komplexné riešenie odborných problémov, na pohotovú adaptabilitu, pre prácu v meniacich sa podmienkach pracovného trhu a uplatňovanie nových koncepcií, metód, foriem, postupov a činností.

3.1 POPIS ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

Školský vzdelávací program obsahuje sústavu činností, v ktorých sú dôsledne prepojené základné teoretické poznatky z oblastí technológie, dejín výtvarnej kultúry a vývoja spoločnosti, výtvarno-technických disciplín a ekonomiky s ich praktickými aplikáciami, technického kreslenia a práce s počítačom.

Odborné vzdelávanie umožňuje rozvíjať samostatné myslenie, tvorivosť, s dôrazom na divergentné myslenie a konanie vo všetkom, čo súvisí s umením, dizajnom, výtvarnou stránkou návrhu a jeho umeleckým spracovaním. Štúdium ďalej utvára predpoklady na samostatnú tvorbu v oblasti výtvarného spracovania rôznych materiálov. Skladba a obsah odborných vyučovacích predmetov zodpovedá súčasným potrebám praxe v oblasti dizajnu, zároveň predkladá nové možnosti vývoja v danej sfére. Obsah na jednej strane poskytuje poznatky a skúsenosti postupov v klasických technikách, ale aj ovládanie nových technológií a ich vzájomné prepojenie v konečnom výtvarnom produkte. Zameranie štúdia umožňuje navrhovať a riešiť interiér a exteriér architektúry v plošnom a priestorovom prevedení cez jednotlivé technologické a digitálne postupy až po konečnú realizáciu. Odborné vzdelávanie v tejto oblasti podporuje tvorivosť súvisiacu s navrhovaním tvarovo invenčných a zároveň funkčných úžitkových objektov v spojení s realizáciou v materiáli a ich umiestnením v interiéri a exteriéri. Rieši výtvarné zobrazenie, zachytenie a realizáciu priestoru klasickými a modernými technikami.

Povinnou súčasťou základných odborných činností všetkých študijných odborov skupiny 82 Umenie a umelecko-remeselná tvorba je týždňové výtvarné sústredenie (plenér) a počas štúdia absolvovanie a realizácia ročníkových prác a projektov v hlavných výtvarných predmetoch (klauzúrne práce).

V rámci praktickej prípravy v predmete umelecká prax absolvujú žiaci 2. a 3. ročníka súvislú odbornú prax podľa zamerania vo firmách alebo v priestoroch školy v rozsahu piatich pracovných dní. V odbornej praxi sa utvárajú, rozvíjajú a upevňujú základné praktické zručnosti v odborných činnostiach pod priamym vedením pedagogických zamestnancov alebo odborníkov z praxe. Odbornú prax môžu žiaci absolvovať v odborných učebniach, dielňach, ateliéroch a vo vyšších ročníkoch podľa konkrétnych študijných odborov priamo vo firmách, výrobných a reštaurátorských zariadeniach a v ďalších špecializovaných pracoviskách. Odbornú prípravu umocňuje absolvovanie odborných exkurzií.

Špecifiká výchovy a vzdelávania žiakov so zdravotným znevýhodnením (dĺžka, formy výchovy a vzdelávania, podmienky prijímania, organizačné podmienky na výchovu a vzdelávanie, personálne, materiálno-technické a priestorové zabezpečenie a pod.) sú zadané v kapitole „Osobitosti a podmienky vzdelávania žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami“.

3.2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTÚDIU

Kód a názov študijného odboru: 8260 M propagačné výtvarníctvo

Dĺžka štúdia:	4 roky
Forma výchovy a vzdelávania:	denné štúdium pre absolventov základnej školy
Poskytnutý stupeň vzdelania:	úplné stredné odborné vzdelanie – 4 podľa SKKR/EKR
Vyučovací jazyk:	slovenský jazyk
Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:	nižšie stredné vzdelanie a splnenie podmienok prijímacieho konania
Spôsob ukončenia štúdia:	maturitná skúška
Doklad o získanom stupni vzdelania:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Doklad o získanej kvalifikácii:	vysvedčenie o maturitnej skúške
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:	- kvalifikovaní pracovníci v štátnych a súkromných podnikoch a inštitúciách umeleckej sféry, - vo vlastných návrhárskych a realizačných firmách ako dizajnéri, konštruktéri a modelári, - v reklamných agentúrach, - ako výtvarní redaktori v redakciách časopisov a nakladateľstvách.
Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie):	Pomaturitné štúdium. Študijné programy prvého alebo druhého stupňa vysokoškolského štúdia alebo ďalšie vzdelávacie programy zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zmenu alebo zvýšenie.

3.3 ORGANIZÁCIA VYUČOVANIA

Organizácia výchovy a vzdelávania v jednotlivých formách vzdelávania v teoretickom a praktickom vyučovaní sa uskutočňuje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Pre realizáciu ŠkVP „Reklamný dizajn“ platí školský zákon a príslušné vykonávacie predpisy.

Vyučovanie prebieha počas školského roka, ktorý začína 1. septembra a končí 31. augusta nasledujúceho roka. Súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu sú:

- účelové cvičenia žiakov 1. a 2. ročníka zamerané na ochranu života a zdravia;
- kurz pohybových aktivít v prírode pre žiakov 1. a 2. ročníka, ktorý sa po dohode s rodičmi uskutočňuje pobytovou formou alebo dennou dochádzkou;
- kurz na ochranu života a zdravia pre žiakov 3. ročníka, ktorý sa uskutočňuje dennou dochádzkou;
- odborné a tematické exkurzie po ročníkoch, ktoré organizujú vyučujúci všeobecnovzdelávacích a odborných predmetov;
- krajinný kurz (plenér) pre žiakov 1. ročníka;
- odborná prax žiakov 2. a 3. ročníka;
- mimoškolské aktivity - výtvarné, literárne a vedomostné súťaže, predmetové olympiády, školské výlety, kultúrne a výchovné podujatia (imatrikulácie, športový deň, divadelné predstavenia, výchovné koncerty, humanitárne zbierky a pod.).

Teoretické a odborné vzdelávanie sa uskutočňuje v klasických a odborných učebniach. Praktická príprava sa uskutočňuje v ateliéroch, dielnach a odborných učebniach vybavených PC s príslušenstvom, interaktívnou tabuľou, tabletami, audiovizuálnou technikou. Okrem vybavenia prístrojovou, výpočtovou a audiovizuálnou technikou žiaci majú na vyučovaní k dispozícii odborné časopisy, literatúru, slovníky a iné materiály na výtvarné aktivity.

Týždne sú rovnaké, teda nestriedajú sa týždne praxe s týždňami teoretického vzdelávania. V triede je spojených niekoľko vzdelávacích programov 2 – 3. Všeobecnovzdelávacie predmety sa vyučujú v triede spoločne, žiakov možno v niektorých predmetoch deliť na skupiny podľa daného predpisu. Odborné predmety teoretického, výtvarného i praktického charakteru sa vyučujú po skupinách.

4 PROFIL ABSOLVENTA

4.1 CHARAKTERISTIKA ABSOLVENTA

Absolvent študijného odboru 8260 M propagačné výtvarníctvo je kreatívny výtvarník a zručný odborník v komplexnej oblasti úžitkových a voľných výtvarných disciplín týkajúcich sa propagácie a vizuálnej komunikácie. Štúdium zahŕňa široké spektrum znalostí a zručností od drobných grafických formátov, cez jednotlivé zložky propagácie ako sú plošné a priestorové pútače, citylighty, billboardy, až po ucelenú a cielenú propagačnú činnosť alebo reklamnú kampaň.

Absolvent sa dokáže flexibilne uplatniť v oblasti navrhovania a realizovania návrhov interiérov i exteriérov a tvorby plošných i priestorových objektov, ktoré pri výtvarnom riešení celku využíva. Má vzťah k historickým i moderným formám umenia, inšpiruje sa nimi, orientuje sa v nich a riadi sa estetickými pravidlami. Rozvíja samostatné umelecké myslenie, pružné rozhodovanie a konanie, presadzuje nové netradičné myšlienky a metódy vo svojom odbore. Je schopný samostatne tvoriť, organizovať, realizovať a prezentovať vlastnú umeleckú tvorbu a vykonávať slobodné umelecké povolanie. Svojou tvorbou je schopný ovplyvňovať a vytvárať estetické prostredie človeka. Odborné vzdelávanie umožňuje rozvíjať samostatnosť a tvorivosť vo všetkom, čo súvisí s výtvarným umením, kultúrou osobnosti a umeleckou stránkou remeselnej realizácie. Podporou v budúcom profesionálnom uplatnení sú vedomosti z ekonomiky, počítačovej grafiky a umeleckej osobnej prezentácie.

Absolvent vie prezentovať výtvarnú myšlienku vrátane verbálneho a grafického vyjadrenia v príslušnej dokumentácii, vie transformovať inšpiráciu cez výtvarný prejav na základe návrhu do finálneho umeleckého produktu. Vedomosti a praktické zručnosti získané počas štúdia dávajú absolventovi kompetencie pri napĺňaní daných štandardov v práci, pri štúdiu a ďalšom odbornom rozvoji.

Absolvent študijného odboru 8260 M propagačné výtvarníctvo zároveň:

- uplatňuje vedomosti z ekonomiky, počítačovej grafiky a osobnej umeleckej prezentácie,
- prezentuje umeleckú myšlienku vrátane verbálneho a grafického vyjadrenia v príslušnej dokumentácii,
- transformuje inšpiráciu cez výtvarný prejav na základe návrhu do finálneho umeleckého produktu.

4.2 KLÚČOVÉ KOMPETENCIE

Vzdelávanie žiakov podľa ŠKVP „Reklamný dizajn“ smeruje k tomu, aby si žiaci osvojili zodpovedajúce schopnosti a študijné predpoklady. Klúčové kompetencie chápeme ako kombináciu vedomostí, zručností, postojov, hodnotovej orientácie a ďalších charakteristík osobnosti, ktoré každý človek potrebuje na svoje osobné uspokojenie a rozvoj, aktívne občianstvo, spoločenské a sociálne začlenenie, k tomu, aby mohol primerane konať v rôznych pracovných a životných situáciách počas celého svojho života. Klúčové kompetencie ako výkonové štandardy sa v rámci výchovno-vzdelávacieho procesu prostredníctvom výchovných a vzdelávacích stratégií rozvíjajú, osvojujú a hodnotia buď na úrovni školy, odboru vzdelávania alebo vyučovacieho predmetu.

V súlade so Spoločným európskym rámcom kľúčových kompetencií pre celoživotné vzdelávanie ŠVP vymedzil nasledovné kľúčové kompetencie:

1) Spôsobilosti konať samostatne v spoločenskom a pracovnom živote

Sú to spôsobilosti, ktoré sú základom pre ďalšie získavanie vedomostí, zručností, postojov a hodnotovej orientácie. Patria sem schopnosti nevyhnutné pre cieľavedomé a zodpovedné riadenie a organizovanie svojho osobného, spoločenského a pracovného života. Jednotlivci si potrebujú vytvárať svoju osobnú identitu vo vzťahu k životným podmienkam, povolaniu, práci a životnému prostrediu, spoločenským normám, sociálnym a ekonomickým inštitúciám, robiť správne rozhodnutia, voľby, opatrenia a postupy. Tieto kompetencie sú veľmi úzko späté s osvojovaním si kultúry myslenia a poznávania.

Absolvent má:

- logicky a reálne zdôvodňovať svoje názory, konania a rozhodnutia,
- porovnať formálne a neformálne pravidlá, zákonitosti, predpisy, sociálne normy, morálne zásady, vlastné a celospoločenské očakávania v systéme, v ktorom existuje,
- identifikovať priame a nepriame dôsledky svojej činnosti,
- vybrať si správne rozhodnutie a cieľ z rôznych možností,
- vysvetliť svoje životné plány, záujmy a predsavzatia,
- popísať svoje ľudské práva, popísať svoje povinnosti, záujmy, obmedzenia a potreby,
- definovať svoje ciele a prognózy,
- určiť zdroje osobného a spoločenského života a ich očakávaný vývoj,
- zdôvodňovať svoje argumenty, riešenia, potreby, práva, povinnosti a konanie.

2) Spôsobilosť interaktívne používať vedomosti, informačné a komunikačné technológie, komunikovať v materinskom a cudzom jazyku

Sú to schopnosti, ktoré žiak získava za účelom aktívneho zapojenia sa do spoločnosti založenej na vedomostiach s jasným zmyslom pre vlastnú identitu a smer života, sebazdokonaľovanie a zvyšovanie výkonnosti, racionálneho a samostatného vzdelávania a učenia sa počas celého života, aktualizovania a udržiavania potrebnej základnej úrovne jazykových schopností, informačných a komunikačných zručností. Od žiaka sa vyžaduje efektívne využívať písaný a hovorený materinský a cudzí jazyk, disponovať s čitateľskou a matematickou gramotnosťou, prehodnocovať základné zručnosti a sebatvoriť.

Absolvent má:

- správne sa vyjadrovať v materinskom jazyku v písomnej a hovorenej forme,
- spoľahlivo sa vyjadrovať v cudzom jazyku v písomnej a hovorenej forme,
- riešiť matematické príklady a rôzne situácie,
- identifikovať, vyhľadávať, triediť a spracovať rôzne informácie a informačné zdroje,
- posudzovať vierohodnosť rôznych informačných zdrojov,
- kriticky hodnotiť získané informácie,
- formulovať, pozorovať, triediť a merať hypotézy,
- overovať a interpretovať získané údaje,
- pracovať s elektronickou poštou,
- pracovať s rôznymi pokročilejšími informačnými a komunikačnými technológiami.

3) Schopnosť pracovať v rôznorodých skupinách

Tieto schopnosti sa využívajú pri riadení medziľudských vzťahov, formovaní nových typov spolupráce. Sú to schopnosti, ktoré sa objavujú v náročnejších podmienkach, aj pri riešení problémov ľudí, ktorí sa nevedia zaradiť do spoločenského života. Žiaci musia byť schopní učiť sa, nažívať a pracovať nielen ako jednotlivci, ale v sociálne vyváženej skupine. Sú to teda schopnosti, ktoré na základe získaných vedomostí, sociálnych zručností, interkultúrnych kompetencií, postojov a hodnotovej orientácii umožňujú stanoviť jednoduché algoritmy na vyriešenie problémových úloh, javov a situácií a získané poznatky využívať v osobnom živote a povolanií.

Absolvent má:

- prejaviť empatiu a sebareflexiu,
- vyjadriť svoje pocity a korigovať negativitu,
- pozitívne motivovať seba a druhých,
- ovplyvňovať ľudí (prehováranie, presvedčovanie),
- stanoviť priority cieľov,
- predkladať primerané návrhy na rozdelenie jednotlivých kompetencií a úloh pre ostatných členov tímu a posudzovať spoločne s učiteľom a s ostatnými, či sú schopní určené kompetencie zvládnuť,
- prezentovať svoje myšlienky, návrhy a postoje,
- konštruktívne diskutovať, aktívne predkladať progresívne návrhy a pozorne počúvať druhých,
- budovať a organizovať vyrovnanú a udržateľnú spoluprácu,
- uzatvárať jasné dohody,
- rozhodnúť o výbere správneho názoru z rôznych možností,
- analyzovať hranice problému,
- identifikovať oblasť dohody a rozporu,
- určovať najzávažnejšie rysy problému, rôzne možnosti riešenia, ich klady a zápory v danom kontexte aj v dlhodobějších súvislostiach, kritériá pre voľbu konečného optimálneho riešenia,
- spolupracovať pri riešení problémov s inými ľuďmi,
- samostatne pracovať a riadiť prácu v menšom kolektíve,
- určovať vážne nedostatky a kvality vo vlastnom učení, pracovných výkonoch a osobnostnom raste,
- predkladať spolupracovníkom vlastné návrhy na zlepšenie práce, bez zaujatosti posudzovať návrhy druhých,
- prispievať k vytváraniu ústretových medziľudských vzťahov, predchádzať osobným konfliktom, nepodliehať predsudkom a stereotypom v prístupe k druhým.

4.3 VŠEOBECNÉ KOMPETENCIE

Absolvent má:

- znalosť slovenskej a svetovej literatúry,
- kultúrny prehľad, ktorý vychádza z poznania rôznych oblastí umenia a kladný vzťah ku kultúrnym a estetickým hodnotám,
- orientáciu v dejinách slovenského národa a svetovej histórie,
- znalosť o hierarchii životných hodnôt vychádzajúcich zo základných princípov demokratickej spoločnosti a je schopný vytvárať si rebríček hodnôt,
- znalosť základov biológie a ekológie,
- základy etiky, psychológie, sociológie a filozofie,
- vytvoriť si pozitívny vzťah ku kultúrnym hodnotám a prírode, aktívne sa podieľať na ich ochrane,
- schopnosť orientácie vo vývoji ľudskej spoločnosti a výtvarného umenia,
- znalosť zásad spoločenského správania sa,
- rozvinuté pohybové schopnosti, celkovú telesnú zdatnosť a vypestovanú celoživotnú potrebu pohybovej aktivity,
- ovládať zásady a poskytnúť prvú pomoc pri úraze, zabrániť úraze, uplatňovať pri športe a pobyte v prírode poznatky z ochrany a tvorby životného prostredia.

Všeobecné kompetencie v oblasti finančnej gramotnosti

Absolvent je schopný:

- nájsť, vyhodnotiť a použiť finančné informácie,
- poznať základné pravidlá riadenia vlastných financií,
- naučiť sa rozoznávať riziká v riadení vlastných financií,
- stanoviť si finančné ciele a napláňovať si ich dosiahnutie,

- rozvinúť potenciál získania vlastného príjmu a schopnosť sporiť,
- efektívne používať finančné služby,
- plniť svoje finančné záväzky,
- zveľaďovať a chrániť svoj majetok,
- porozumieť a orientovať sa v zabezpečovaní základných ľudských a ekonomických potrieb jednotlivca a rodiny,
- vedieť a byť schopný hodnotiť úspešnosť vlastnej sebarealizácie,
- inšpirovať sa príkladmi úspešných osobností,
- poznať príklady úspešných jednotlivcov v svojej plánovanej profesijnej ceste,
- poznať podmienky, vylučujúce neúspešnosť jednotlivca a rodiny,
- porozumieť základným pojmom v oblasti finančníctva a sveta peňazí,
- orientovať sa v oblasti finančných inštitúcií (NBS, komerčné banky, poisťovne a ostatné finančné inštitúcie),
- orientovať sa v problematike ochrany práv spotrebiteľa a byť schopný tieto práva uplatňovať.

Všeobecné kompetencie v oblasti čitateľskej gramotnosti

Absolvent je schopný:

- pracovať s rôznymi druhmi textov používaných na rôzne účely,
- osvojiť si rôzne techniky čítania s cieľom pochopiť text,
- identifikovať informácie v texte, hodnotiť prečítané, zapamätať si myšlienky textu, reprodukovať text, dedukovať na základe textu, utvoriť si úsudok,
- logicky spájať súvislosti, vyvodiť hlavné myšlienky, poučenia a závery,
- konštruovať myšlienky nad rámec textu a spájať ich v kontexte s predošlými poznatkami a vedomosťami,
- prakticky uplatniť čitateľské zručnosti v každodennom živote.

4.4 ODBORNÉ KOMPETENCIE

POŽADOVANÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného odboru 8260 M propagačné výtvarníctvo má:

- popísať dejinné súvislosti vývoja ľudskej spoločnosti, prejavy jej hmotnej kultúry, chápať vzájomnú nadväznosť jednotlivých vývojových etáp umenia v rámci pôsobiacich estetických zákonitostí v konkrétnej oblasti národných dejín s dôrazom na dejiny výtvarnej kultúry,
- vysvetliť podmienenosť každej vývojovej etapy umenia až po súčasnosť,
- charakterizovať umelecké diela reprezentujúce kultúrne dedičstvo našich predkov a významné diela svetových umelcov,
- uviesť a aplikovať poznatky zo všeobecných historických zákonitostí estetiky úžitkového výtvarného umenia,
- vysvetliť zásady umeleckej tvorby a formovať svoj vlastný výtvarný názor,
- mať prehľad o proporčných zásadách, zásadách funkcie a tvarovej kompozície a ovládať princípy ich aplikácie,
- vyjadrovacie predpoklady pre samostatnú tvorbu rozvíjaním individuálnych invenčných schopností,
- spôsobilosť pracovať s počítačom ako podporným prostriedkom pri navrhovaní a vyhotovovaní sprievodnej grafickej dokumentácie,
- spôsobilosť pracovať s odbornou literatúrou,
- uplatňovať morfológiu, syntax vo výtvarnej tvorbe,
- uplatňovať plošné, plastické a farebné videnie,
- popísať vlastnosti a spôsoby použitia materiálov vo výtvarnej tvorbe,
- ovládať prácu s farbou vo vzťahu dekoru a objemu,
- určiť vzťahy medzi tradičným a netradičným materiálom, jeho výtvarnými a výrazovými možnosťami uplatnenia,

- ovládať základy anatómie, pri zobrazovaní ľudského tela v grafickej a plastickej podobe,
- uplatňovať variabilné technologické postupy pri tvorbe umeleckého diela,
- posúdiť materiály, nástroje, náradie, stroje, zariadenia a pomôcky, ktoré sa v odbore používajú,
- popísať techniky úpravy a technológiu spracovania materiálu podľa zamerania odboru,
- prehľad o možnostiach a využití písma, vrátane určitého stupňa praktických zručností v oblasti uplatnenia písma v grafickom dizajne aj s podporou počítača,
- prehľad o základoch fotodokumentácie a zručnosti v oblasti tvorby fotografie a jej využití pri prezentáciách svojej tvorby,
- vymedziť základné ekonomické pojmy a kategórie,
- orientovať sa v zákonitostiach trhu v podmienkach trhovej ekonomiky,
- vedieť používať základy obchodného a pracovného práva, pôsobenie zákona o reklame a autorský zákon,
- popísať podstatu podnikateľskej činnosti a posúdiť vhodné formy podnikania vo svojom odbore,
- vysvetliť základnú štruktúru a komponenty hardvéru počítača a ich vlastnosti,
- ovládať základy bezpečnosti práce s výpočtovou technikou,
- pomenovať základné pravidlá riadenia vlastných financií a rozoznávať riziká v riadení vlastných financií,
- uvádzať príklady úspešných jednotlivcov vo svojej profesijnej oblasti,
- orientovať sa v problematike ochrany práv spotrebiteľa a uplatňovať tieto práva v praxi,
- charakterizovať súčasné dizajnérske trendy, svetové a domáce dianie v oblasti dizajnu,
- ovládať navrhovanie, konštruovanie, technologické postupy a modelovanie s využitím najnovších počítačových technológií,
- analyzovať zásady výtvarnej kompozície,
- znalosť základov zobrazovania s využitím funkcií deskriptívnej geometrie a kreslenia technických výkresov,
- vedieť aplikovať komplexné vedomosti v rôznych výtvarných materiáloch, vzájomne materiály kombinovať a využívať možnosti ich recyklácie,
- vysvetliť vzťahy medzi analytickými štúdiami prírodných a umeleckých foriem, štruktúr, ich štylizáciu pre potreby výtvarného dizajnu,
- popísať techniky jednotlivých zameraní, materiály a špecifikovať ich použitie,
- ovládať princípy tvorby grafického dizajnu s využitím dostupného počítačového softvéru.

POŽADOVANÉ ZRUČNOSTI

Absolvent študijného odboru 8260 M propagačné výtvarníctvo vie:

- využívať a aplikovať teoretické vedomosti v praktickej tvorbe,
- prezentovať výtvarnú myšlienku vrátane verbálneho a grafického vyjadrenia v príslušnej dokumentácii,
- používať a presadzovať nové netradičné myšlienky, metódy, technické prostriedky,
- používať tradičné i moderné výrazové prostriedky,
- aplikovať nové poznatky z odboru vo vlastnej práci,
- pracovať s počítačom, ovládať príslušné užívateľské programy a pomocou nich realizovať vlastné výtvarné zámery,
- zvážiť realizačno-technologický postup,
- fungovať na trhu práce ako samostatne zárobkovo činná osoba,
- navrhovať správne technologické postupy výroby s ohľadom na použité materiály, technické a ekonomické požiadavky,
- písať, kresliť a konštruovať písmo, výtvarne riešiť texty a písomné časti iných výtvarných celkov,
- pozorovať, analyzovať a hodnotiť výrobky z hľadiska technologického, funkčného a estetického,
- spracovať výtvarnú dokumentáciu,
- aplikovať v praxi vedomosti z oblasti počítačových systémov a umeleckej prezentácie,
- pracovať so softvérom podľa odborného zamerania,

- vykonávať pracovné činnosti tak, aby neškodili životnému prostrediu,
- používať a aplikovať základné ekonomické pojmy,
- využívať právne normy v podnikaní vo svojom odbore,
- posudzovať podnikateľské príležitosti a konfrontovať ich so svojimi možnosťami,
- vytvoriť výtvarný návrh - navrhnuť esteticky a funkčne riešený výrobok, potrebnú technickú dokumentáciu a jeho zrealizovanie,
- využívať rôzne tradičné výtvarné techniky pri praktickej realizácii návrhov,
- využívať rôzne formy a druhy prezentácie vlastnej tvorby,
- prejaviť invenciu a kreativitu dizajnéra,
- aplikovať vo výtvarnej praxi vedomosti z oblasti informačno-komunikačných technológií a umeleckej prezentácie,
- ekologicky nakladať s odpadmi.

4.5 POŽADOVANÉ OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY, VLASTNOSTI A SCHOPNOSTI

Absolvent sa vyznačuje:

- disponibilitou, spoľahlivosťou, trpezlivosťou, dôslednosťou, presnosťou a schopnosťou spolupracovať,
- tvorivým a samostatným výtvarným myslením,
- zmyslom pre krásu a estetické životné prostredie,
- pozitívnym vzťahom k životnému prostrediu,
- samostatnosťou pri práci, samostatným riešením bežných úloh,
- manuálnou zručnosťou v činnostiach konkrétneho odboru,
- schopnosťou integrácie a adaptability,
- organizačnými a komunikačnými zručnosťami,
- prispôsobivosťou v nových pracovných podmienkach,
- vhodným sociálnym správaním a prejavmi,
- sebadisciplínou a mobilitou,
- potrebnou dávkou sebadôvery a pozitívnym prístupom k povinnostiam.

4.6 ŠPECIFICKÉ VZDELÁVACIE ŠTANDARDY PRE ŠTUDIJNÝ ODBOR 8260 M PROPAGAČNÉ VÝTVARNÍCTVO

Odborné teoretické vzdelávanie – absolvent má:

- charakterizovať zásady výtvarno-úžitkovej tvorby, byť zorientovaný v súčasnom umeleckom a kultúrnom dianí a poznať základné princípy fungovania kreatívneho priemyslu,
- mať vlastný výtvarný názor, kreatívne myslenie, originalitu, schopnosť samostatne experimentovať a zavádzať nekonvenčné progresívne postupy,
- posudzovať výrazové a vyjadrovacie prostriedky vo výtvarnej praxi, prostriedky výstavby a kompozície, analýzu umeleckého a úžitkového diela,
- ovládať zásady pre tvorbu a kritériá na posudzovanie výtvarného produktu z technologického, funkčného, estetického i ekonomického hľadiska,
- mať znalosti o historickom vývoji a súčasných trendoch výtvarnej kultúry a výtvarnej tvorby, rozoznať podľa znakov jednotlivé slohové obdobia a na ich základe sa orientovať v súčasných a historických výtvarných smeroch,
- posúdiť vlastnosti prírodných a syntetických materiálov používaných v praxi,
- vedieť získať informácie prostredníctvom počítačových sieťových pripojení a iných zdrojov a aplikovať ich do praxe,
- prezentovať vhodné nástroje marketingu, ovládať zásady profesionálneho vystupovania a komunikácie, základy jednania s klientmi, obchodnými a pracovnými partnermi, zásady personálnej prezentácie,

- chápať kvalitu ako významný nástroj konkurencieschopnosti a dobrého mena jednotlivca alebo firmy, predovšetkým zohľadňovaním požiadaviek partnera, klienta, zákazníka,
- definovať význam, účel a užitočnosť vykonávanej práce, jej finančné a spoločenské ohodnotenie,
- ovládať princípy plánovania a posudzovania konkrétnej činnosti z hľadiska nákladov, výnosov, zisku, vplyvu na životné prostredie, sociálne dopady,
- prezentovať ekonomicky a ekologicky výhodné spôsoby nakladania s materiálom, energiou, odpadom, vodou a inými látkami s ohľadom na životné prostredie,
- určiť zásady ochrany životného prostredia a možné zdroje znečisťovania životného prostredia súvisiace s príslušnou výrobou alebo službou v odbore.

Praktická príprava – absolvent má:

- samostatne sa rozhodovať a tvorivo pracovať v tíme alebo individuálne,
- obhájiť vlastný výtvarný názor, zvolený pracovný postup a spôsob realizácie navrhovaného produktu,
- dodržiavať požadované ekonomické kritériá a technologicko-výrobné postupy a normy,
- používať prístroje, zariadenia, nástroje a pomôcky podľa príslušných pracovných postupov, ovládať spôsoby ich ošetrovania a bežnej údržby,
- použiť základné princípy marketingu, ovládať zásady profesionálneho vystupovania a komunikácie, rokovať s klientmi, zákazníkmi a spolupracovníkmi, realizovať vlastnú prezentáciu.

5 UČEBNÝ PLÁN

5.1 RÁMCOVÝ UČEBNÝ PLÁN PRE ŠTVORROČNÉ ŠTUDIJNÉ ODBORY S ODBORNOU PRAXOU

Cieľové zložky vzdelávania	Počet týždenných vyučovacích hodín vo vzdelávacom programe ¹	Celkový počet hodín za štúdium
Všeobecné vzdelávanie	48	1536
Odborné vzdelávanie	56	1792
Disponibilné hodiny	28	896
SPOLU	132	4224

Kategórie a názvy vzdelávacích oblastí	Minimálny počet týždenných vyučovacích hodín vo vzdelávacom programe	Celkový počet hodín za štúdium
Všeobecné vzdelávanie	48	1536
Jazyk a komunikácia slovenský jazyk a literatúra cudzí jazyk	24	768
Človek a hodnoty etická výchova/náboženská výchova	2	64
Človek a spoločnosť dejepis občianska náuka	5	160
Človek a príroda fyzika chémia biológia a ekológia	3	96
Matematika a práca s informáciami matematika informatika	6	192
Zdravie a pohyb telesná a športová výchova	8	256
Odborné vzdelávanie	56	1792
Teoretické vzdelávanie	30	960
Praktická príprava	26	832
Disponibilné hodiny	28	896
SPOLU	132	4224
Účelové kurzy/učivo	-	-

¹ Minimálny počet týždenných hodín je 33 (rozpätie 33 – 35 hodín)

5.2 UČEBNÝ PLÁN PRE ŠTUDIJNÝ ODBOR 8260 M PROPAGAČNÉ VÝTVARNÍCTVO

Vzdelávacie oblasti	Názvy predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín				
		1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Spolu
Všeobecné vzdelávanie						
Jazyk a komunikácia	slovenský jazyk a literatúra	3	3	4	4	14
	anglický jazyk	3	3	4	4	14
Človek a hodnoty	etická výchova a náboženská výchova	1	1	0	0	2
Človek a spoločnosť	dejepis	2	0	0	0	2
	občianska náuka	1	1	1	0	3
Človek a príroda	fyzika	1	1	0	0	2
	chémia	0	1	0	0	1
Matematika a práca s informáciami	matematika	1	1	1	1	4
	informatika	2	0	0	0	2
Zdravie a pohyb	telesná a športová výchova	2	2	2	2	8
Všeobecné vzdelávanie - spolu		16	13	12	11	52
Odborné teoretické vzdelávanie						
Ekonomické vzdelávanie	ekonomika	0	0	1	1	2
Umelecko-historická výchova	dejiny výtvarnej kultúry	0	3	3	3	9
Výtvarná príprava	výtvarná príprava	5	5	0	0	10
	kresba	2	3	3	3	11
	písmo	2	0	0	0	2
	typografia	0	2	0	0	2
	základy fotografovania	1	0	0	0	1
	teória dizajnu	0	0	1	0	1
Vlastnosti materiálov, techniky a technologické postupy	technológia	0	1	2	2	5
	technické kreslenie	2	0	0	0	2
Návrhová tvorba	navrhovanie	0	0	4	5	9
Odborné teoretické vzdelávanie - spolu		12	14	14	14	54
Praktická príprava						
Praktická príprava	umelecká prax	5	5	5	5	20
	počítačová grafika	0	2	2	2	6
	interiérová tvorba	0	0	2	2	4
Praktická príprava - spolu		5	7	9	9	30
SPOLU		33	34	35	34	136

Prehľad využitia týždňov – účelové kurzy, odborná prax, iné aktivity:

Činnosť	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Spolu
kurz pohybových aktivít v prírode	5 dní	5 dní	-	-	10 dní
kurz na ochranu života a zdravia	-	-	3 dni	-	3 dni
účelové cvičenia	2 dni	2 dni	-	-	4 dni
krajinársky kurz (plenér)	5 dní	-	-	-	5 dní
súvislá odborná prax	-	5 dní	5 dní	-	10 dní
ročníkový projekt (klauzúrna práca)	5 dní	5 dní	5 dní	-	15 dní
maturitná skúška a príprava	-	-	-	10 dní	10 dní
odborná exkurzia	-	-	5 dní	-	5 dní
časová rezerva	podľa aktuálneho kalendárneho roka				

Poznámky k učebnému plánu:

- Počet týždenných vyučovacích hodín v školskom vzdelávacom programe je minimálne 33 hodín (podľa ŠVP). Výučba v 1. ročníku sa realizuje v rozsahu 33 týždňov, výučba v 2. ročníku sa realizuje v rozsahu 34 týždňov, výučba v 3. ročníku sa realizuje v rozsahu 35 týždňov, výučba v 4. ročníku sa realizuje v rozsahu 34 týždňov. Časová rezerva sa využije na opakovanie a doplnenie učiva, na kurz na ochranu života a zdravia a kurzy pohybových aktivít v prírode, na tvorbu projektov, odborné exkurzie, školské výlety a pod., v poslednom ročníku na absolvovanie maturitnej skúšky.
- Trieda sa môže deliť na skupiny podľa potrieb odboru štúdia a podmienok školy.
- Riaditeľ školy po prerokovaní s pedagogickou radou na návrh predmetových komisií rozhodne, ktoré predmety v rámci teoretického vzdelávania a praktickej prípravy možno spájať do viachodinových celkov.
- Výučba slovenského jazyka a literatúry sa v študijných odboroch realizuje s dotáciou minimálne 3 hodiny týždenne v každom ročníku.
- Vyučuje sa jeden cudzí jazyk – anglický jazyk. Výučba cudzieho jazyka sa v študijných odboroch realizuje minimálne v rozsahu 3 týždenných vyučovacích hodín v ročníku.
- Hodnotenie a klasifikácia vyučovacích predmetov sa riadi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- Hodnotenie a klasifikácia umeleckých predmetov vychádza zo špecifik hodnotenia umeleckých odborov, pričom každý odbor musí mať pevne stanovený hlavný predmet vzdelávania - „Výtvarná príprava“ v 1. a 2. ročníku a „Navrhovanie“ v 3. a 4. ročníku.
- Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a hodnoty“ sú predmety etická výchova v alternatíve s náboženskou výchovou. Predmety etická výchova/náboženská výchova sa vyučujú podľa záujmu žiakov v skupinách najviac 20 žiakov. Predmety nie sú klasifikované, na vysvedčení žiaka a v katalógovom liste žiaka sa uvedie „absolvoval/ absolvovala“.
- Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a spoločnosť“ je predmet dejepis a občianska náuka.
- Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a príroda“ sú predmety fyzika, chémia, biológia a ekológia, ktoré sa vyučujú podľa ich účelu v danom odbore.
- Súčasťou vzdelávacej oblasti „Matematika a práca s informáciami“ sú predmety matematika a informatika, ktoré sa vyučujú podľa ich účelu v danom odbore štúdia. Výučba matematiky sa realizuje s dotáciou minimálne 1 hodiny týždenne v každom ročníku. Predmet informatika sa vyučuje povinne, ak škola nemá zavedený odborný predmet aplikovaná informatika.
- Súčasťou vzdelávacej oblasti „Zdravie a pohyb“ je predmet telesná a športová výchova. Predmet telesná a športová výchova možno vyučovať aj v popoludňajších hodinách a spájať ju do viachodinových celkov.
- Praktická príprava sa realizuje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Pre kvalitnú realizáciu vzdelávania je potrebné vytvárať podmienky pre osvojovanie požadovaných praktických zručností a činností formou praktických cvičení (v dielňach, ateliéroch, odborných učebniach) a odbornej praxe. Na odbornej praxi sa môžu žiaci deliť do skupín, najmä s ohľadom na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a na hygienické požiadavky podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Počet žiakov na jedného učiteľa sa riadi platnou legislatívou (5 – 9 žiakov na učiteľa).

- n) Disponibilné hodiny sú prostriedkom na modifikáciu učebného plánu v školskom vzdelávacom programe a súčasne na vnútornú a vonkajšiu diferenciaciu štúdia na strednej škole. O ich využití rozhoduje vedenie školy na základe vlastnej koncepcie výchovy a vzdelávania. Disponibilné hodiny zohľadňujú záujmy žiakov, rodičov a potreby regiónu, ako aj personálne a priestorové podmienky školy. Disponibilné hodiny posilňujú profil žiakov, umožňujú dôkladnejšiu prípravu na maturitné skúšky a prijímacie konanie na ďalšie štúdium. Ďalej umožňujú efektívne využitie medzipredmetových vzťahov na vyššej úrovni. Disponibilné hodiny sú spoločné pre všeobecné a odborné vzdelávanie. Disponibilné hodiny v ŠkVP „Reklamný dizajn“ sa využili na posilnenie vyučovania vzdelávacej oblasti Jazyk a komunikácia a skupiny vyučovacích predmetov odborného vzdelávania.
- o) Účelové kurzy sa realizujú v rámci sedemtyždňovej časovej rezervy v školskom roku alebo v rámci praktickej prípravy, ak konkrétny kurz priamo súvisí s obsahom učiva predmetu odborná prax.
- p) Súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov je povinné týždňové výtvarné sústredenie (plenér), ktorý sa realizuje v rámci časovej rezervy v školskom roku. Plenér priamo súvisí s obsahom učiva vybraných odborných a výtvarných predmetov a realizuje sa v 1. ročníku v rozsahu piatich pracovných dní.
- q) Súčasťou praktickej prípravy žiakov v predmete umelecká prax je v 2. a 3. ročníku súvislá odborná prax podľa odborného zamerania vo firmách alebo v priestoroch školy v rozsahu piatich pracovných dní.
- r) Neoddeliteľnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu v hlavných odborných výtvarných predmetoch je absolvovanie práce na ročníkovom projekte (klauzúrna práca) v 1., 2. a 3. ročníku v rozsahu 5 pracovných dní. Ročníkový projekt je súčasťou plánu práce školy.
- s) Maturitné práce žiakov sú po obhajobe v rozsahu dvoch týždňov vystavené na verejne prístupnom mieste.
- t) Archivácia klauzúrnych a ročníkových prác sa realizuje počas štúdia žiaka v priestoroch školy, pričom sa môžu využívať na prezentačné účely školy.
- u) Maturitné práce žiakov sa archivujú nasledovne:
- ak je maturitná práca hradená z finančných prostriedkov žiaka, je majetkom maturanta, pričom po dohode so žiakom je možné využívať ju po dobu jedného roka po ukončení štúdia na prezentačné účely školy,
 - ak je maturitný výrobok hradený z finančných prostriedkov školy, stáva sa automaticky majetkom školy, pričom žiak si ju po troch rokoch môže odkúpiť (za zostatkovú cenu). Škola môže maturitnú prácu zapožičať absolventovi – autorovi, ak ju tento potrebuje pre účely vlastnej prezentácie na výstavách, na prijímacích skúškach v prípade ďalšieho štúdia a pod.
- v) Počas archivácie sa vedie dôsledná evidencia o všetkých výrobkoch žiaka.
- w) Súčasťou výchovy a vzdelávania žiakov je kurz na ochranu života a zdravia a kurz pohybových aktivít v prírode, ktoré sú uvedené v učebnom pláne školského vzdelávacieho programu. Kurz na ochranu života a zdravia má samostatné tematické celky s uvedeným obsahom: riešenie mimoriadnych udalostí – civilná ochrana, zdravotná príprava, pobyt a pohyb v prírode, záujmové technické činnosti a športy. Organizuje sa v treťom ročníku štúdia a trvá tri dni po šesť hodín.
- x) Účelové cvičenia sú súčasťou prierezovej témy Ochrana života a zdravia. Uskutočňujú sa v 1. a 2. ročníku vo vyučovacom čase v rozsahu 6 hodín v každom polroku školského roka raz.
- y) Kurz pohybových aktivít v prírode sa koná v rozsahu piatich vyučovacích dní, najmenej však v rozsahu 15 vyučovacích hodín. Organizuje sa 1. ročníku štúdia (so zameraním na zimné športy) a v 2. ročníku štúdia (so zameraním na letné športy).

Úplné znenie Školského vzdelávacieho programu „Reklamný dizajn“ je k dispozícii u zástupcu riaditeľa školy.

Spracovateľ: PaedDr. Peter Majer

Žilina, 01. 11. 2019

Ing. Václav Dostálek, riaditeľ školy